

PROPERACCESS

DIGITALE TOEGANKELIJKHEID

Plan van aanpak website rcnplatform.nl

2 september 2026

Inhoudsopgave

1. Hoe toegankelijk is je website?

2. Wie wordt het meest geraakt?

3. De grootste problemen

4. Onderdelen met de meeste problemen

5. Actieplan voor de redactie

6. Vragen over dit plan?

1. Hoe toegankelijk is je website?

Uit ons onderzoek blijkt dat website rcnplatform.nl op dit moment nog drempels bevat voor bezoekers met een beperking. We hebben in totaal 13 bevindingen gedaan.

Totaal bevindingen	13
Kritieke problemen	0
Serieuze problemen	1
Matige problemen	8
Kleine problemen	3
Adviezen	1
Technische problemen	0
Inhoudelijke problemen	13

Van de 13 bevindingen is er 1 serieus. Dat probleem zorgt er direct voor dat bezoekers met een beperking de website niet of nauwelijks kunnen gebruiken.

2. Wie wordt het meest geraakt?

Toegankelijkheidsproblemen raken niet iedereen op dezelfde manier. Hieronder lichten we toe welke groepen bezoekers het meest hinder ondervinden van de gevonden problemen.

Blinde en slechtziende bezoekers

Dit is doorgaans de groep die het zwaarst wordt geraakt. Blinde bezoekers gebruiken een schermlezer: software die de inhoud van een webpagina voorleest. Slechtziende bezoekers hebben last van contrastproblemen, kleine tekst en onvoldoende zichtbare focusindicatoren.

Dove en slechthorende bezoekers

Dove en slechthorende bezoekers hebben baat bij ondertitels, transcripten en tekstalternatieven voor audio-inhoud.

Bezoekers met een cognitieve beperking

Bezoekers met een cognitieve beperking, waaronder dyslexie, hebben baat bij duidelijke structuur, voorspelbaar gedrag en leesbare tekst. Ze hebben tijd nodig en duidelijke foutmeldingen.

3. De grootste problemen

Hieronder staan de problemen met de meeste impact. Dit zijn de zaken die het gebruik van de website het ernstigst belemmeren.

Iframe heeft geen `title`-attribuut

Op deze pagina staat een `iframe`-element met de video, en dat element heeft geen `title`-attribuut. Een schermlezer kan het doel van het `iframe` daardoor niet aankondigen. Bezoekers horen niet wat er in het kader zit en kunnen niet bepalen of het de moeite waard is om erin te navigeren.

Afbeelding heeft geen tekstalternatief (`alt`-attribuut ontbreekt)

Op deze pagina staan twee afbeeldingen zonder `alt`-attribuut: de afbeelding naast de kop "Inhoudsopgave" en de afbeelding naast de kop "Communicatie-advies".

Linkdoel van een afbeelding is onbekend

Op deze pagina werkt een afbeelding onder "Al onze diensten" als een link, maar het `alt`-attribuut ontbreekt. De link bestaat daardoor uitsluitend uit een afbeelding zonder tekstalternatief en heeft geen inhoud voor hulpsoftware. Ook is niet duidelijk waar de link naartoe gaat. De link heeft zo geen toegankelijke naam en voldoet daarmee ook niet aan succescriterium 4.1.2.

Koptekst is onduidelijk

Op deze pagina wordt de kop "Wat bieden wij?" voorgelezen als "Omschrijving Wat bieden wij?". Dat komt doordat er een decoratieve afbeelding in het kop-element staat met de `alt`-tekst "Omschrijving". Een bezoeker die de pagina laat voorlezen, hoort daardoor een kop die niet klopt.

`strong` staat in de plaats van een kop

Op deze pagina zijn de teksten "Voor wie?", "Bijzonderheden" en "Wat bieden wij?" koppen, maar het kop-element ontbreekt. Het `strong`-element is gebruikt om ze eruit te laten zien als een kop.

Video heeft geen ondertiteling

Op deze pagina staat een video met gesproken tekst, maar de ondertiteling ontbreekt. Bezoekers die doof of slechthorend zijn hebben die ondertiteling nodig om de inhoud van de video te volgen. Naast de gesproken woorden hoort daar ook belangrijk geluid bij, en de namen van sprekers die niet in beeld zijn.

Tekstcontrast in de carrousel is lager dan 4,5:1

Op deze pagina staat een carrousel met witte tekst op wisselende afbeeldingen. Op de slides met een lichtgrijze achtergrond heeft die tekst een contrastverhouding van 2,3:1. Dat is te weinig, waardoor de tekst niet voor iedereen leesbaar is.

Tekstcontrast is lager dan 4,5:1

Op deze pagina staat tekst met te weinig contrast:

- de oranje tekst (#E26F03) op de lichtgrijze achtergrond (#F6FBFD) heeft een contrastverhouding van 3,1:1
- de witte tekst op de oranje achtergrond (#E26F03) heeft een contrastverhouding van 3,2:1
- de lichtblauwe tekst op de lichtgrijze achtergrond heeft een contrastverhouding van 4,3:1

4. Onderdelen met de meeste problemen

De problemen zijn niet gelijk verdeeld. Sommige onderdelen bevatten opvallend veel bevindingen. Door deze als eerste aan te pakken, los je het grootste aantal problemen in een keer op.

- Opmaak met het strong-element (4 bevindingen)
- Tekstalternatieven bij afbeeldingen (4 bevindingen)

5. Actieplan voor de redactie

Hieronder staan de bevindingen die door de webredactie opgepakt worden, gegroepeerd per onderwerp. De meeste items kunnen zelfstandig worden opgepakt, onafhankelijk van het ontwikkelteam.

Alt-teksten en afbeeldingen (SC 1.1.1, 2.4.4, 2.4.6)

- Linkdoel van een afbeelding is onbekend
- Afbeelding heeft geen tekstalternatief (alt-attribuut ontbreekt)
- Koptekst is onduidelijk

Structuur en semantiek (SC 1.3.1)

- strong wordt alleen voor de opmaak gebruikt
- strong staat in de plaats van een kop
- Eerste alinea is met het strong-element opgemaakt

Kleurcontrast tekst (SC 1.4.3)

- Tekstcontrast in de carousel is lager dan 4,5:1
- Tekstcontrast is lager dan 4,5:1

Verwijzen zonder kleur of plaats (SC 1.3.3)

- Instructie verwijst uitsluitend naar de vorm

Ondertiteling bij video (SC 1.2.2)

- Video heeft geen ondertiteling

Toegankelijke namen en rollen (SC 4.1.2)

- Iframe heeft geen `title`-attribuut

Vragen over dit plan?

Neem gerust contact met ons op. We denken graag mee over de beste aanpak voor jouw site of app.

Telefoon	085 5055 890
E-mail	info@properaccess.nl
Website	properaccess.nl